

ANIEL MARKETPLACE NOUE UN ACCORD AVEC ELEXIA

Aniel Marketplace, la plateforme d'e-commerce BtoB dédiée aux professionnels de la carrosserie a annoncé en juillet dernier son partenariat avec Elexia, le premier réseau indépendant de carrossiers en France. Ce partenariat vise à optimiser les processus d'achat des 1.500 adhérents du réseau Elexia, en leur proposant le large catalogue d'offres d'Aniel Marketplace avec des conditions d'achats préférentielles. Il s'inscrit dans l'engagement d'Elexia à apporter la meilleure offre de service à ses réparateurs partenaires.

Acteur incontournable de la distribution de pièces de carrosserie et de consommables associés en France, Aniel Marketplace propose via ce partenariat aux adhérents du réseau Elexia **la gamme la plus complète de pièces et de consommables présente sur le marché**. Ce sont ainsi plus de 15 millions de produits pour 65 millions d'offres, livrables partout en France, qui deviennent accessibles en quelques clics sur la plateforme. De plus, les réparateurs bénéficient de tarifs préférentiels sur Aniel Marketplace, auxquels s'ajoutent une remise de fin d'année (RFA) exclusive et des opérations promotionnelles dédiées.

Pour Elexia, ce partenariat apporte à son réseau des **ressources complémentaires pour gérer son activité au quotidien**. Avec plus de 80 000 réparations par an, les carrossiers du réseau Elexia répondent aux besoins des courtiers, assurances, loueurs apportés par la marque, afin de réparer les véhicules endommagés avec un niveau de qualité maximum pour un coût maîtrisé. L'accord avec Aniel Marketplace s'intègre à cette stratégie et permet au réseau d'accéder à **une plateforme unique et complète** pour acheter au meilleur prix les pièces et consommables nécessaires à l'activité des carrossiers. Le tout, en minimisant le temps de recherche, afin de se concentrer sur le **cœur de métier de la réparation**.

La marketplace renforce ainsi son positionnement de **"one-stop shop"** ou acteur incontournable pour les professionnels de la carrosserie. Une stratégie que la place de marché ne cesse de consolider en augmentant régulièrement son offre, aussi bien en pièces (d'origine, d'occasion et même de qualité équivalente) qu'en consommables, outillage et autres équipements.

Angélique Gutierrez, Directrice Générale Adjointe d'Elexia, ajoute : « *Ce partenariat avec Aniel Marketplace est une étape importante pour notre réseau. Nous sommes convaincus que les conditions préférentielles offertes par Aniel Marketplace faciliteront les achats de nos carrossiers. Nous nous réjouissons de cette collaboration fructueuse qui bénéficiera à l'ensemble de nos adhérents.* »

Adrien Flin, Directeur Commercial d'Aniel Marketplace, déclare : « *Nous sommes ravis de collaborer avec Elexia et d'ainsi donner des clés supplémentaires pour répondre aux besoins du réseau. Ce partenariat va offrir des avantages significatifs aux carrossiers Elexia et nous permettre de renforcer notre position sur le marché, afin de devenir le partenaire privilégié des professionnels et groupements de réparateurs, notamment à travers l'offre proposée par les 160 boutiques de nos vendeurs-partenaires que nous n'avons cessé d'élargir.* »

